



Matériaux de construction circulaires Suisse
Association du gravier, du béton et du recyclage

Formation continue Matériaux de construction circulaires Suisse

Seminaire

«Médiatraining : apprendre à communiquer avec les médias»

Membres de la direction, responsables de communication, personnes amenées à répondre aux médias.

Date

28 août 2024



Médiatraining : apprendre à communiquer avec les médias

Intentionnelle ou imposée, préparée de longue date ou inattendue la communication dans les médias fait de plus en plus partie de notre réalité. De telles sollicitations peuvent être subies comme des contraintes, ou alors transformées en des opportunités de transmettre ses propres messages.

La formation « Apprendre à communiquer avec les médias » construit les bases pour aborder les demandes médiatiques avec calme et professionnalisme. Elle mêle des parties théoriques et des exercices pratiques. Pendant le séminaire, les participants apprendront les principes de la communication médiatique, les techniques de maîtrise des entretiens, ainsi que les principes de la communication de crise.

Les participants au séminaire auront l'occasion de mettre en pratique les éléments appris lors d'exercices pratiques développés sur mesure sur des thématiques concernant les membres de Matériaux de construction circulaires Suisse. Les exercices sont filmés et seront débriefés en groupe. Les vidéos des exercices seront envoyées par la suite aux participants, accompagnées d'un débriefing personnalisé.

La formation « Apprendre à communiquer avec les médias » sera donnée par deux spécialistes de la communication. Chrystel Domenjoz est partenaire de l'agence furrerhugi, après une carrière de près de 20 ans à la RTS radio. Jonathan Müller, consultant chez furrerhugi, est titulaire d'un Brevet fédéral de spécialiste en Relations publiques PR Suisse.

Objectifs

La formation « Médiatraining » vise à apporter aux participants des outils pour appréhender les demandes médiatiques avec sérénité et pour développer les messages clés à communiquer à chaque occasion. Elle donne les éléments de base pour préparer une interview, de la sollicitation du journaliste à la réalisation et la publication. Elle offre également les bases de la communication de crise : comment s'y préparer, et comment y répondre.

Formateurs

Chrystel Domenjoz, furrerhugi
Jonathan Müller, furrerhugi

Frais de participation

CHF 450.- (hors TVA), documentation incluse

Date

Mercredi 28 août 2024

Programme

9h00 – 9h10	Mots de bienvenue et introduction Lionel Lathion, président Matériaux de construction circulaires Suisse
	Apprendre à communiquer avec les médias
9h10 – 9h40	Connaître les médias Chrystel Domenjoz et Jonathan Müller, furrerhugi <ul style="list-style-type: none">• Paysage médiatique suisse, en particulier romand• Comment travaillent les journalistes ?• Qu'est-ce qui intéresse les médias ?
9h40 – 10h45	Les principes de base de la communication Chrystel Domenjoz et Jonathan Müller, furrerhugi <ul style="list-style-type: none">• Développer ses messages• Préparer les Nasty Questions• Répondre aux médias• Connaître ses droits
10h45 – 11h15	Contrôle et technique de l'entretien Chrystel Domenjoz et Jonathan Müller, furrerhugi <ul style="list-style-type: none">• Comment garder le contrôle lors d'un entretien• Trucs et astuces• Prendre la parole en public / devant les médias
11h15 – 12h00	Exercice pratique
12h00 – 13h00	Repas de midi
13h00 – 14h00	Principes de base de la communication de crise Chrystel Domenjoz et Jonathan Müller, furrerhugi Que faire en cas de crise, comment s'y préparer ?
14h00 – 16h00	Exercices pratiques
16h00 – 16h15	Discussion en groupe Débriefing général de la journée
16h15 – 16h30	Conclusion Lionel Lathion, Matériaux de construction circulaires Suisse

Organisation

Lieu de la formation

Hôtel Astra
Passage de la Gare 4 – 1800 Vevey

Inscription



Par écrit en renvoyant le carton d'inscription, par mail ou via le site Internet.
Les confirmations d'inscription seront envoyées dans l'ordre d'arrivée (max. 16 personnes).

Frais de participation

Les frais de participation doivent être versés avant le début de la manifestation après réception de la facture. La documentation, les boissons pendant les pauses et le déjeuner sont inclus dans les frais de formation pour les formations d'une ou plusieurs journées, sauf mention contraire.

Annulation et frais d'annulation

Toute annulation doit être adressée par écrit au secrétariat du Matériaux de construction circulaires Suisse. En cas de désistement 14 jours jusqu'à l'avant-veille de la manifestation, 55% des frais de participation seront facturés et l'intégralité à partir de deux jours avant le début de la manifestation.

Documentation

Les documents sont remis lors de la manifestation, généralement lors de l'enregistrement avant le début.

