




---

---

---

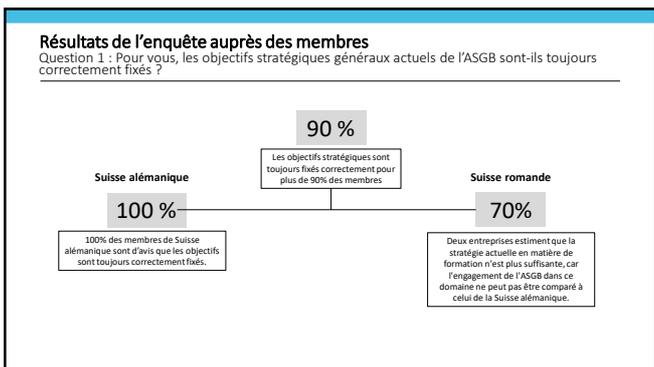
---

---

---

---

---




---

---

---

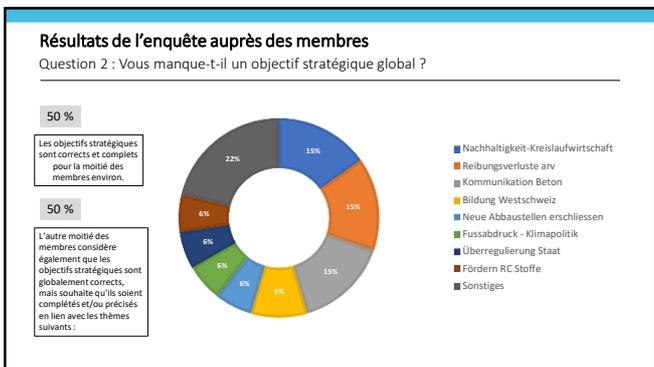
---

---

---

---

---




---

---

---

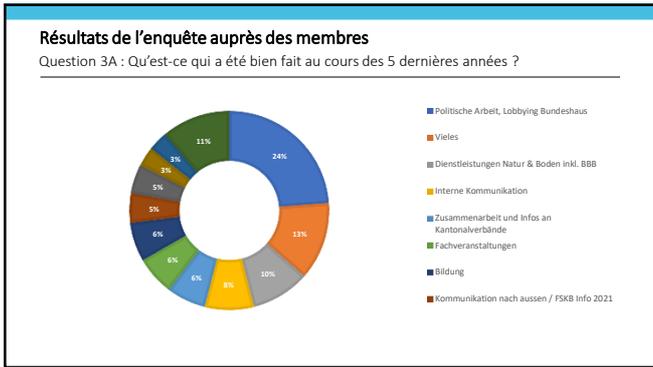
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

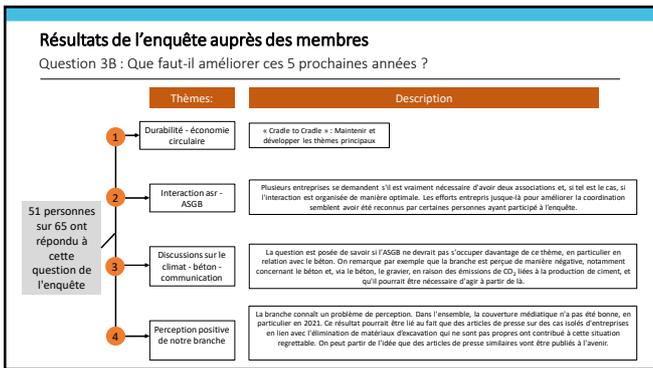
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

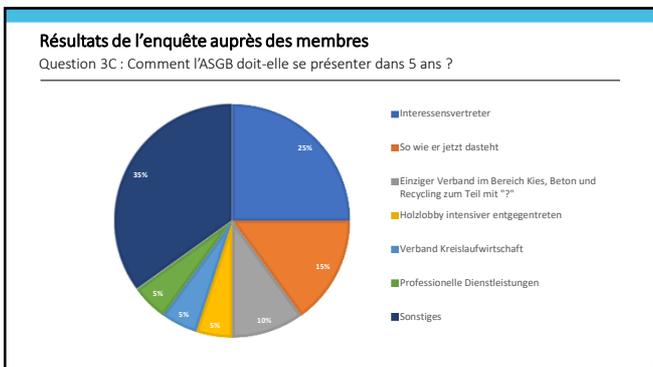
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

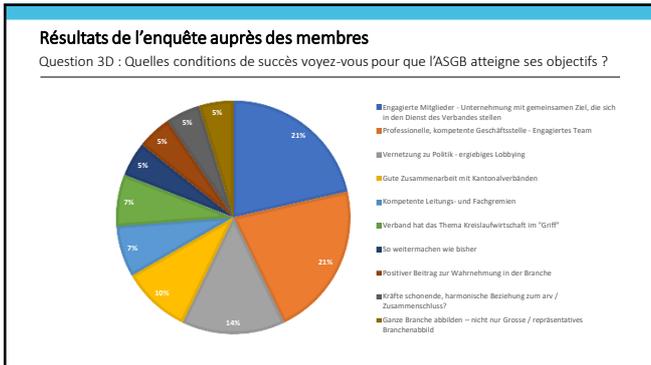
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

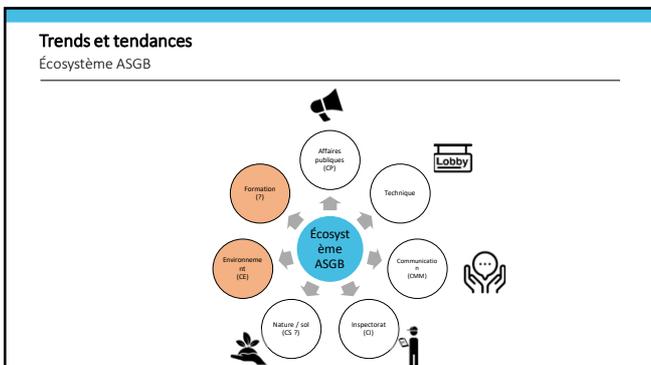
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Évaluation de la situation + Trends et tendances

Affaires publiques

- L'importance accordée au bon fonctionnement de l'approvisionnement durable en matières premières minérales au niveau fédéral ne correspond toujours pas à son importance réelle.
- La vague verte lors des élections parlementaires de 2019 a déclenché une vague d'interventions dans le domaine de l'environnement, notamment en ce qui concerne le climat / le CO<sub>2</sub> et l'économie circulaire. Mais de manière générale, la réflexion globale sur l'environnement est encore insuffisante et la focalisation sur des aspects particuliers trop importante.
- Les frictions dans le cadre de l'interaction entre le droit environnemental central et global et le droit de l'aménagement du territoire subsidiaire et différencié prennent de plus en plus d'ampleur.
- L'Office fédéral de l'environnement (OFEV) semble poursuivre son propre agenda (stratégies du Conseil fédéral, points d'impact sur l'environnement, valorisation des matériaux d'excavation, etc.) Swisstopo tente de reprendre le leadership thématique au sein des offices fédéraux sur le thème de l'approvisionnement en matières premières. La Confédération essaie de plus en plus d'intégrer son agenda dans les planifications cantonales.
- Les cantons s'organisent de plus en plus au sein de la DTAP. Il est de plus en plus difficile de négocier une bonne solution avec tous les cantons que de discuter avec chacun d'entre eux séparément.
- De nouvelles majorités se dégagent au Parlement sur les thèmes environnementaux (Verts, PS, PVL et parties du centre) à tendance

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

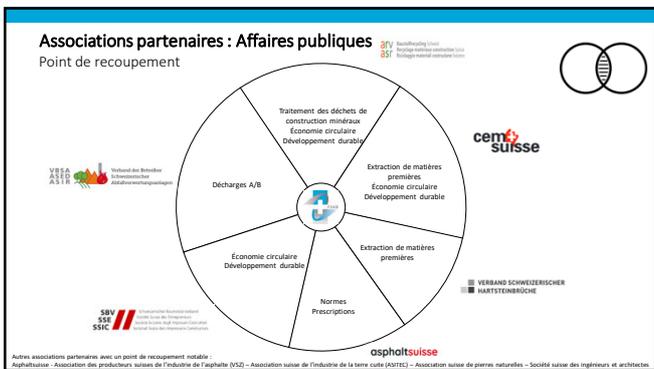
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Associations faitières / affaires publiques

---

---

---

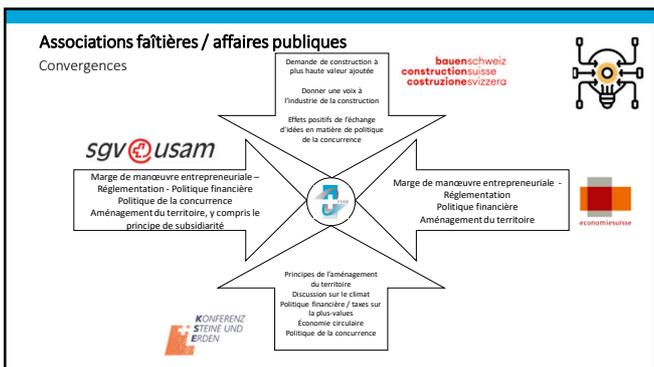
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



Technique / normes

---

---

---

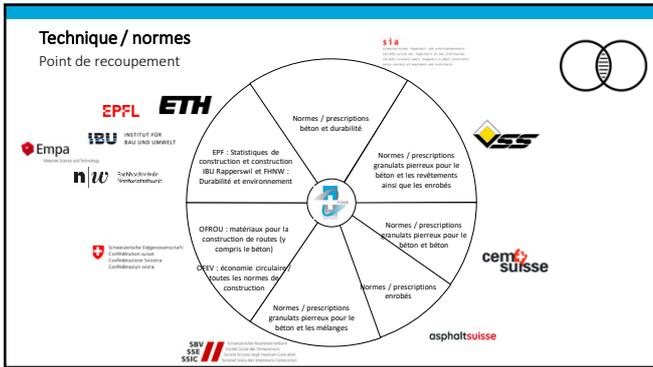
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---



Communication ASGB et partenaires

---

---

---

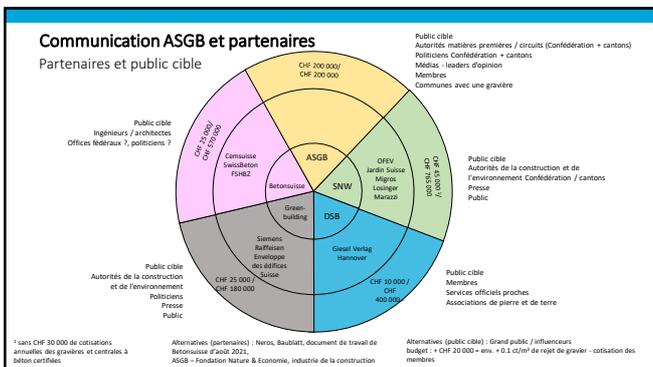
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---






---

---

---

---

---

---

---

---

**Associations partenaires / prestations**  
Nature et sol






	Co-fournisseurs	Atouts	Dangers	Opportunités
Prestations nature	Fondation Paysage et Gravier Rubigen	Rapport coûts – avantages Ambassadeur ASGB sur place	Bureaux de conseils L'administration adopte le standard	Demande croissante Image de la branche
Prestations sols (SPC)	Fondation Paysage et Gravier Rubigen	Rapport coûts – avantages Ambassadeur ASGB sur place	Bureaux de conseils L'administration adopte le standard	Demande croissante Image de la branche

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

**PARTIES PRENANTES (stakeholders)**

Quatre groupes cible

- **Membres**
- **Associations faitières, associations partenaires, hautes écoles**
- **Public, société, médias**
- **Politique (nouveau monde)**

---

---

---

---

---

---

---

---

**POTENTIELS**

Sur quoi l'ASGB peut-elle se baser ? Quelles sont les compétences en place ? Qu'est-ce qui caractérise l'ASGB ?

- **Compétences professionnelles** (personnes, **formation** sur des thèmes clés, inspectorat)
- **Réseaux et degré d'organisation gravier béton** et recyclage
- **Représentation régionale** (associations cantonales)
- **Acceptation** et influence politique
- **Pertinence & attractivité des thèmes (ressources, économie circulaire)**
- **Engagement** à tous les échelons

---

---

---

---

---

---

---

---

**OBJECTIFS**

Objectifs généraux et objectifs détaillés (à moyen et long terme)

- Assurer la **continuité**
  - **Présence régionale, formation continue et inspectorat** restent l'épine dorsale de l'ASGB, mais en effectuant quelques **ajustements** (plus de F, inspectorat de milice).
  - Assurer la **succession à la direction** de l'association
- **Convergence avec l'asr** (exploiter les synergies, voir fusion) et coordination avec **Betonsuisse**
- Améliorer la réputation du **gravier et du béton** auprès des **parties prenantes** (médias, politique, administration)
  - « **Nous construisons l'avenir** » : la pertinence et l'utilité du gravier et du béton, ainsi que l'économie circulaire sont comprises par les parties prenantes.
  - L'utilisation des **nouveaux canaux de communication** (SoMe) portent leurs fruits
- **Moins de réglementation** grâce à des initiatives politiques (1-2 interventions / an)

---

---

---

---

---

---

---

---



**Prochaines étapes**

---

**Q422**

- Création d'un **plan d'action** (calendrier, responsabilité)
- Révision du positionnement, formulation de la stratégie (par ex. sur le site web)
- **Initialisation du groupe de travail ASGB-asr** (via les comités directeurs)

**Q1 23**

- **Planification de la mise en œuvre**
- Information et **adoption de la dimension stratégique** lors des AG (en particulier implication intensifiée dans Betonsuisse et coopération, voir fusion asr/ASGB)

---

---

---

---

---

---

---

---